

ENTRETIENS PROFESSIONNELS

Être capable de mener des entretiens professionnels et mettre en place un dispositif, dans une logique de développement des compétences de l'entreprise.

CONTENU

Caractéristiques et finalités de l'entretien professionnel : réforme du DIF

Les conditions de réussites de l'entretien

La préparation en amont de l'entretien: construction de support et de référentiels de compétences, information aux salariés

Les différentes phases de l'entretien

Attitudes et techniques de communication dans l'entretien: écoute active et reformulation

Entraînement à la conduite de l'entretien (exercices de simulation)

DUREE

2 jours

PUBLIC

Dirigeants de petites structures et collaborateurs ayant à conduire l'entretien professionnel

